

PRESSEINFORMATION

## **VELOFrankfurt wächst um 50 Prozent**

**Frankfurt, 20. April 2017 – Von E-Bike über Urban bis Adventure: Am 10. und 11. Juni können die Besucher rund um die Eissporthalle Frankfurt alle aktuellen Fahrradtrends getreu dem Motto der Messe erleben, testen und kaufen.**

Die Premiere 2016 war rundum gelungen –2017 startet die VELOFrankfurt nun richtig durch. 50 Prozent mehr Fläche haben die Aussteller schon jetzt, acht Wochen vor dem Termin im Juni, gebucht. Damit wächst das Gelände der Erlebnismesse in und um die Eissporthalle Frankfurt auf insgesamt 12.000 Quadratmeter.

Erfreut zeigt sich der Veranstalter, dass neben dem Prunkstück, dem spektakulären Testparcours auf dem Schnelllaufring, den Messebesuchern nun auch die große Halle offen steht. „Damit können wir gleich auf mehreren Ebenen das Motto „Erleben. Testen. Kaufen.“ intensiv vermitteln“, erklärt Oliver Rohloff, Geschäftsführer der Frankfurter Messe & Event GmbH, eine Marke der regional verankerten Mediengruppe Frankfurter Societät: In der großen und der kleinen Eissporthalle, im weitläufigen Service-Bereich oberhalb der Arena und als Open Air Ausstellung unter dem Membrandach inmitten des Schnelllauftrings. Hinzu kommen ein MTB- und Kinderparcours. Unter dem Titel VELO Touren warten ausführliche Probefahrten auf die Besucher. Bei diesen geführten Gruppenausflügen mit E-Bike oder Rennrad kann man sein Traumvelo gleich auf Herz und Nieren testen.

Wie bei der Premiere 2016 wird die Veranstaltung in Kooperation mit der Velokonzept Saade GmbH organisiert. Die Fahrradspezialisten zeichneten im Frühjahr 2017 bereits für ähnliche Bikefestivals in Berlin, Bremen und Hamburg verantwortlich. Schwerpunkte in Frankfurt setzen sie neben dem Megatrend E-Bike bei fünf weiteren Themen: „Cargobike & Family“, „Smart Cycling“ als Schnittstelle von Rad und digitaler Welt sowie für Fernwehfans „Bike & Travel“. In der „VELOArt Ausstellung“ finden alle, die ihr Rad chic machen wollen, Anregungen. Die „Mobility Ausstellung“ schließlich versammelt Akteure aus Lobbybereich, politischem Umfeld und Infrastruktur-Management.

Für die Besucher besonders erfreulich dürfte die schon 2016 erfahrbare große Regionalität sein: Die Beteiligung des Fahrradhandels aus dem Rhein-Main-Gebiet macht nicht nur das Testen zum Erlebnis, sondern lässt auch den dritten Aspekt des Mottos Realität werden. Dazu Oliver Rohloff: „Die Möglichkeit, gleich vor Ort zu kaufen, war 2016 für einen großen Teil der 10.000 Besucher ein entscheidendes Plus – zumal viele Aussteller zahlreiche Messe-Schnäppchen im Gepäck hatten.“

## PRESSEINFORMATION

### **Über die Mediengruppe Frankfurter Societät**

Journalistische Kompetenz, hohe Reichweiten und die Nähe zu Menschen und Märkten zeichnet die Mediengruppe Frankfurter Societät aus. Zu ihrem breiten Medienportfolio zählen unter anderem die starken Zeitungsmarken Frankfurter Neue Presse, Frankfurter Rundschau und Mix am Mittwoch, der Corporate Publishing-Anbieter Societäts-Medien, die Digitalagentur Rhein-Main.Net und die Buchverlage Societäts-Verlag sowie Frankfurter Allgemeine Buch. Daneben veranstaltet die regional verankerte Mediengruppe bereits erfolgreich die beiden Verbrauchermessen „Frankfurter Automobilausstellung“ und „Kreativ Welt“.

### **>> Keyfacts VELOFrankfurt 2017 – die Erlebnismesse rund ums Fahrrad. <<**

- Datum:** 10. und 11. Juni 2017, 10 bis 18 Uhr
- Ort:** Eissporthalle Frankfurt  
Am Bornheimer Hang 4, 60386 Frankfurt am Main
- Aussteller:** 120 Marken/Aussteller (Stand April 2017)
- Tickets:** Tageskarte: 7€  
Ermäßigte Tageskarte: 5€  
Kinder bis zum 14. Lebensjahr Eintritt frei  
→ Tickets an der Tageskasse (nur Barzahlung)
- Web:** [www.velofrankfurt.com](http://www.velofrankfurt.com)
- Social:** [www.facebook.com/velofrankfurt](https://www.facebook.com/velofrankfurt)
- Veranstalter:** Frankfurter Messe & Event GmbH
- Organisator:** Velokonzept Saade GmbH
- Schirmherr:** Tarek Al-Wazir, Minister für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Landesentwicklung

Weitere Informationen, Pressefotos und Video unter:

<http://velofrankfurt.com/presse.html>

### **Hinweis für Redaktionen:**

In rund vier Wochen erhalten Sie ausführliche Infos zu den großen Themenwelten der VELOFrankfurt, zu herausragenden Produkten, einzelnen Ausstellern und zum umfangreichen Rahmenprogramm. Falls Sie bereits im Vorfeld Fragen haben, wenden Sie sich bitte an die folgenden Gesprächspartner.

## PRESSEINFORMATION

### **VERLOSUNG:**

Wenn Sie Karten für die VELOFrankfurt an Ihre Leser/Hörer verlosen möchten, schicken Sie bitte eine E-Mail an [vanessa.fiori@fs-medien.de](mailto:vanessa.fiori@fs-medien.de)

### **Fachfragen zum Thema Fahrrad**

Alexander Kraft

Externer Referent VELOFrankfurt

Telefon: 0173/ 6159514

[velofrankfurt@fs-medien.de](mailto:velofrankfurt@fs-medien.de)

### **Fragen zur Messeorganisation**

Katja Richarz

Velokonzept Saade GmbH

Telefon: 030/3116514-13

[richarz@velokonzept.de](mailto:richarz@velokonzept.de)

[www.velokonzept.de](http://www.velokonzept.de)

### **Allgemeine Presseanfragen**

Vanessa Fiori

Frankfurter Societäts-Medien GmbH

Telefon: 069 / 7501-4967

[vanessa.fiori@fs-medien.de](mailto:vanessa.fiori@fs-medien.de)

[www.fs-medien.de](http://www.fs-medien.de)